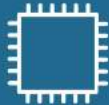


25 JAHRE
GfSE →



TdSE 2022 – Sponsorenkonzept

16. - 18. November 2022, Paderborn

TdSE 2022 – Paderborn

Wir freuen uns sehr, Sie in diesem Jahr endlich wieder vor Ort in **Paderborn** begrüßen zu dürfen!

Dabei möchten wir mit Ihnen unser 25-jähriges Jubiläum feiern und freuen uns auf ein besonderes Rahmenprogramm mit spannenden Vorträgen und Programmhightlights!

Der TdSE 2022 bietet Ihnen als Sponsor unterschiedliche Möglichkeiten: Profitieren Sie von dem individuellen Austausch vor Ort, präsentieren Sie Ihre Ausstellungstände und bereichern Sie unser Programm mit abwechslungsreichen Vorträgen. Weitere Leistungen der jeweiligen Sponsorenpakete finden Sie auf den folgenden Seiten.



Heinz Nixdorf Museumsforum, Paderborn

Unsere Partnerkonzepte bieten Ihnen Sichtbarkeit, Informationsaustausch & Interaktion

SICHT BARKEIT

- ✓ Logo Upload
- ✓ Werbeanzeige in Konferenzbroschüre und Tagungsband
- ✓ Giveaways und Flyer in der Tagungstasche
- ✓ Newsletter Content

INTERAKTION

- ✓ Tool Vendor Project
- ✓ Partner Sessions/ World Café
- ✓ Austausch auf der Ausstellungsfläche mit den Teilnehmern

Sponsoring Pakete im Überblick

Inhalt	Platin-TVP-Sponsor (7x) 5500€	Platin-Consulting-Sponsor (9x) 5000€	Premium-Sponsor (4x) 2700€	Standard-Sponsor 550€	Social-Media-Sponsor 350€	Website-Sponsor 350€
Begrüßung am Opening	x	x	-	-	-	-
Tickets zur Teilnahme am TdSE zur Vergabe an Ihre Kunden und Geschäftspartner	-	1x	-	-	-	-
Tickets zur Teilnahme am TdSE zur Vergabe an Ihre Mitarbeiter	3x	2x	1x	-	-	-
Logo und Verlinkung auf TdSE Website	x	x	x	x	-	x
Logo in der Konferenzbroschüre	x	x	x	x	-	-
Logo in dem Tagungsband	x	x	x	-	-	-
Werbeanzeige in dem Tagungsband	x	x	-	-	-	-
Werbeanzeige in der Konferenzbroschüre	x	x	-	-	-	-
Coverlogo im Tagungsband (max. 1)	+ 500€		-	-	-	-

Sponsoring Pakete im Überblick

Inhalt	Platin-TVP-Sponsor (7x)	Platin-Consulting-Sponsor (9x)	Premium-Sponsor (4x)	Standard-Sponsor	Social-Media-Sponsor	Website-Sponsor
Logo auf Konferenztasche (max. 1)	+ 500 zzgl. Produktion			-	-	-
Flyer in Konferenztasche (Für Platin auch Giveaway erlaubt)	2	2	1	-	-	-
Ausstellungsfläche	x	x	x	-	-	-
Tool Vendor Project (max.7)	x	-	-	-	-	-
TVP Summary	x	-	-	-	-	-
Präsentation mit Kunden (max. 9)	-	x	-	-	-	-
Newsletter Content (max. 4)	(x) + 250 €	(x) + 250 €	(x) + 300 €	-	-	-
Logo und Verlinkung auf Xing oder LinkedIn	+ 100€	+ 100€	-	-	x	-
Teilnehmerliste	x	x	-	-	-	-

Vorstellung der Sponsoring-Features

Als Sponsor haben Sie die Wahl, welches Sponsoring-Paket Ihnen zusagt und welche Leistungen Sie nutzen möchten. Die Sponsoringpakete enthalten je nach Sponsoringart:

Flyer in Konferenztasche: Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit, uns Flyer für die Konferenztasche zuzusenden (Standard und Premium jeweils 1 Flyer, als Platin 2 Flyer). Dieser kann die Formate DIN A5 bis DIN A4 haben und max. 4 Seiten umfassen.

Giveaway in Konferenztasche: Als Platin haben Sie zusätzlich zu dem Flyer die Möglichkeit, auch ein kleines Giveaway zu versenden. Das können Flaschenöffner, Kugelschreiber, Schokolade, Notizblöcke etc. sein (Es sollte nur nicht zu groß und schwer sein)

Ausstellungsfläche: Wir stellen für Ihren Stand ca. 6 qm (bzw. 4 qm) inkl. 1 Tisch, 2 Stühle und Strom (230 V) zur Verfügung. Nutzen Sie die zur Verfügung gestellte Fläche und präsentieren Sie den Teilnehmern Ihren individuellen Stand und tauschen Sie sich mit den Teilnehmern auf der Ausstellungsfläche aus!

Mitarbeiterticket: Mitarbeiter Ihres Unternehmens, die die Präsentation, das TVP oder die Schicht am Stand übernehmen erhalten ein Mitarbeiterticket. Jede weitere Person zahlt die reguläre Tagungsgebühr.

Vorstellung der Sponsoring-Features

Kundenticket: Wenn Sie eine Präsentation für den Consulting Partner Slot („Präsentation mit Kunden“) durchführen, möchten wir, dass Sie dies mit Ihrem Kunden tun. Dafür erhalten Sie von uns entsprechend ein Kundenticket.

Logo + Profil auf der Website: Sie können Ihr Logo und Ihr Firmenprofil auf unserer Website sehen.

Logo im Programmheft: Jedes Jahr haben wir ein gedrucktes Programmheft in DIN A4 mit zusätzlichen Informationen, z.B. Lebensläufe unserer Keynotes, Einzelheiten zum Konferenzdinner, etc. Auch hier werden wir Ihr Logo abdrucken.

Logo im Tagungsband (s/w): Die Tagungsbeiträge veröffentlichen wir in einem Buch, das auch per ISBN bestellbar ist. Teilnehmer erhalten einen Tagungsband in der Konferenztasche. Ihr Logo wird im Buch abgedruckt.

Coverlogo Tagungsband (farbig): Präsentieren Sie Ihr Unternehmen gut sichtbar auf dem Cover des Tagungsbands. Auf der Vorderseite erhalten Sie Platz für Ihr Logo bis ca. 40 mm x 50 mm. **Nur 1 x verfügbar!**

Logo auf Konferenztasche: Inzwischen ein Klassiker sind unsere Konferenztaschen – klassische Stoffbeutel, die gerne weiterverwendet werden. Sichern Sie sich diesen exklusiven Werbeplatz. **Nur 1x verfügbar!** 500 Exemplare.

Partner Session

Partner Session:

Sie sind Experte für Ihr Thema. Präsentieren Sie das einem interessierten Publikum zusammen mit einem Ihrer Kunden. Selbstredend ist Ihr Präsentations-Partner unser Gast und erhält ein kostenfreies Kundenticket.

- ✓ **Donnerstag** oder **Freitag** haben Sie als Platin Sponsor (Consulting) einen Slot für sich. Die zeitliche Zuordnung erfolgt nach dem Hauptkriterium „Zeitpunkt Ihrer Sponsoring-Zusage“
- ✓ Dabei gehören Ihnen und Ihrem Partner **25+5 Minuten**
- ✓ Partner, das ist hier idealerweise ein Kunde von Ihnen aus der Industrie, mit dem Sie idealerweise eine Case Study halten.
- ✓ **KEINE Industry Session! Sondern: Ihr Best Practice mit einem Partner!**

Tool Vendor Project

Tool Vendor Project

- ✓ Am **Mittwoch** haben Sie die Möglichkeit, Ihr Werkzeug intensiv innerhalb von **2-3 Stunden** zu präsentieren.
- ✓ Seien Sie kreativ, aber ermöglichen Sie vor allem technische und Anwendungs-Einblicke in Ihr Werkzeug
- ✓ Wichtig: Sie haben im gebuchten Paket 3 Tickets für Ihre Mitarbeiter für Ihre Tool Demo und die Standbesetzung. Zudem haben Sie die Möglichkeit, 3 Kunden einzuladen und diese erhalten kostenfreien Eintritt.

Tool Vendor Project

Tool Vendor Project

Wir haben uns von dem Beispiel „Kaffeemaschine“ gelöst. Gerne können Sie aber dieses „wachsende Beispiel“ weiterverwenden. Oder aber Sie bringen Ihr eigenes Beispiel mit, das einerseits die Möglichkeiten Ihres Werkzeugs berücksichtigt, das aber gleichzeitig auch gut mit den Themenfeldern des Systems Engineering gemäß ISO15288 verknüpft werden kann.

Dabei setzen wir auch 2022 wieder auf die Schwerpunkte: **Usability, Schnittstellen, Systemdenken**

Bitte definieren Sie ein durchgängiges Anwendungsbeispiel (nicht einzelnen Beispiele). Es sollte eine geschlossene Lösung sein und die Schwerpunkte anhand dessen bearbeiten.

Beispielfragen:

Usability : Was ist das besondere an Ihrem Werkzeug? Wie definieren Sie Usability und wie macht sich diese bemerkbar? Zeigen Sie die Top 3 Usability Features und erklären, warum diese so besonders sind!

Schnittstellen : Mit welchen anderen Werkzeugen interagiert Ihr Werkzeug? Wie sind die Schnittstellen ausgestaltet? Wie gliedert es sich in den Prozess ein? Wieso haben Sie die Schnittstellen so gewählt, wie sieht Ihre Schnittstellen-Strategie für die kommenden 5 Jahre aus?

Systemdenken : Zeigen Sie eine konkrete Anwendung, wie Systemdenken unterstützt oder mit Ihrem Werkzeug erst möglich wird!

Ergebnisse: Ihre finale Präsentation muss freigegeben sein und zum Download verfügbar gemacht werden im Anschluss.

Sponsoring-Elemente im Kurzüberblick

Werbeanzeige in der
Konferenzbroschüre



Newsletter



Ausstellungsstand



Ansprechpartner

Bei Fragen rund um Ihr Sponsoring können Sie sich jederzeit an uns wenden:



Julia Klinner
FAIRworldwide GmbH
Tel: 017681071529
julia.klinner@fairworldwide.com